

alla partecipazione a concorsi e premi letterari e simili e su quelle riservate all'Autore. L'Autore s'impegna a richiedere 40 (quaranta) copie del volume cartaceo contenente l'opera, copie di cui l'Autore potrà disporre liberamente salvo l'assoluto divieto di vendita presso le Librerie italiane, con uno sconto del 20% (venti per cento) sul prezzo di copertina e spese di consegna a carico dell'Editore, e usufruirà dello sconto del 30% (trenta per cento) su altre eventuali copie che intendesse acquistare. L'Autore s'impegna a corrispondere all'Editore la somma forfettaria di Euro 600,00 (seicento/00) per i servizi di cura editoriale, editing, produzione, correzione e revisione di prime e seconde bozze, e di Euro 704,00 per l'acquisto delle copie suddette, per un totale di Euro 1.304,00 Il versamento di tale importo avviene alla sottoscrizione del presente accordo con bonifico bancario sul conto corrente IBAN IT91G050343211000000002652, intestato a Editrice ZONA presso la filiale 582 di Rapallo (GE) del Banco Popolare. Si conviene che l'avvenuto versamento avvia effettivamente la validità di questo accordo.

4. L'Autore si impegna a rendersi disponibile per presentazioni pubbliche del volume, così come per interviste o altre iniziative promozionali. L'Editore s'impegna ad attribuire al volume i codici internazionali ISBN e EAN, a dare il massimo possibile di visibilità all'opera, a curare l'ufficio stampa presso le testate giornalistiche e a realizzare una o più pagine web promozionali, con scheda dell'opera e nota biografica dell'Autore, che saranno inserite sul sito web www.editricezona.it e su altri siti collegati. L'Editore s'impegna altresì a diffondere il libro cartaceo nelle Librerie italiane attraverso i propri canali distributivi, mentre il libro elettronico verrà commercializzato nelle maggiori librerie on line, senza limitazioni territoriali. L'Editore ha facoltà inoltre di proporre la traduzione e la vendita dei diritti dell'opera all'estero e per elaborazioni, trasformazioni, trasposizioni e adattamenti teatrali e cinematografici dell'opera. Per tali cessioni l'Autore, che verrà preventivamente informato e consultato e al quale sarà richiesta autorizzazione scritta, avrà diritto al compenso del 30% (trenta per cento) sugli utili netti derivanti.

5. L'Editore invierà all'Autore entro il 30 giugno di ogni anno il rendiconto delle copie vendute al 31 dicembre dell'anno precedente. L'Autore, nel caso lo ritenga opportuno, avrà facoltà di prendere visione della documentazione fornita dai Distributori all'Editore, relativa all'Opera. L'Editore si impegna a liquidare le royalties maturate come da estratto conto entro e non oltre il 30 settembre di ogni anno, dietro rilascio di regolare documento fiscale.

6. Il prezzo di copertina del volume cartaceo viene fissato in Euro 22,00 (ventidue./00), quello del volume elettronico in Euro 12,99 (dodici/99). La prima tiratura dell'edizione cartacea sarà di 500 (cinquecento) copie, eventualmente stampate in modo progressivo e secondo le richieste di mercato. Eventuali variazioni del prezzo di copertina e della tiratura verranno comunicate all'Autore per iscritto.

7. Qualora la prima tiratura del libro cartaceo vada esaurita, l'Editore ha facoltà di eseguire il numero di edizioni e di ristampe dell'opera che riterrà opportuno, e di decidere il numero di copie e il prezzo di copertina rispetto a ogni nuova edizione e ristampa. Di tali ulteriori edizioni e ristampe l'Editore darà comunicazione scritta all'Autore. Per tali nuove edizioni e ristampe valgono le stesse condizioni qui riportate, escluso il versamento di importi economici da parte dell'Autore.

8. La durata del presente contratto è di cinque anni a partire dalla data della sua stipula. I diritti qui ceduti si intendono ceduti esclusivamente all'Editore, il quale non potrà cederli a terzi se non con il consenso scritto dell'Autore.

9. Qualora l'edizione cartacea si dimostrasse difficilmente smerciabile, ma non prima di due anni dalla prima pubblicazione, l'Editore, dopo averli offerti all'Autore che avrà 30 (trenta) giorni di tempo per decidere se acquistarli o meno con uno sconto del 60% sul prezzo di vendita al pubblico,