

Dottor Maurizio Manzo  
Nato a Cagliari il 8 luglio 1961  
Residente in Loc. Is Prunisceddas snc, 09010 Uta (Ca)  
Codice Fiscale: MNZ MRZ 61L08 B354 E - Telefono 070.969596 – 392.0677765

## **OGGETTO: edizione del volume *Rizomi e altre gramigne***

Con riferimento agli accordi intercorsi resta confermato il reciproco impegno per la pubblicazione del volume ***Rizomi e altre gramigne***. Al riguardo si conviene quanto segue:

**1.** Il Dottor Maurizio Manzo, di seguito denominato Autore, autorizza l'Editrice ZONA snc di Piero Cademartori e Silvia Tessitore, di seguito denominata Editore, a pubblicare, stampare e mettere in vendita l'opera dal titolo ***Rizomi e altre gramigne*** di cui l'Autore si dichiara e resta unico ed esclusivo proprietario, in un volume cartaceo di circa sessanta pagine più copertina, formato cm 15x21, stampa a colori per la copertina e bianco e nero per gli interni, carta patinata da 250 gr/mq per la copertina e 100 gr/mq uso mano per edizioni per gli interni, e confezione in broccatura, e in un ebook (libro elettronico) realizzato nei formati ora e in futuro in uso. Il volume verrà inserito nella collana ZONA Contemporanea. L'Editore accetta e compera i diritti commerciali di tale opera, per il tempo e secondo le modalità qui riportate; l'Autore si impegna a consegnare tutti i testi all'Editore su supporto elettronico nei tempi qui convenuti.

**2.** L'Autore si obbliga a consegnare all'Editore l'opera completa di tutte le sue parti entro il 31 gennaio 2016. Si obbliga alla verifica e correzione delle prime bozze, che avrà dall'Editore in formato elettronico entro il 20 febbraio 2016, consegnando su file di Word le correzioni apportate entro e non oltre il 29 febbraio 2016, e alla visione delle seconde bozze, che avrà dall'Editore in formato elettronico, entro il 10 marzo 2016, con l'impegno di licenziarle definitivamente e di fornire assenso per la stampa entro il 20 marzo 2016. Nel fornire l'assenso di stampa, l'Autore solleva l'Editore da ogni responsabilità circa errori, refusi, e inesattezze nel testo e nella copertina del volume, dato che si presume che l'Autore fornisca il suo assenso dopo una rilettura consapevole e attenta di tutti i materiali definitivi forniti dall'Editore. Qualora l'Autore apportasse correzioni e variazioni eccessive all'opera rispetto la stesura iniziale e consegnata all'Editore, tali da comportare il lavoro di scomposizione e ricomposizione dell'opera, le relative spese verrebbero addebitate all'Autore, in quanto non preventivabili alla sottoscrizione del presente accordo di edizione, previa informazione che l'Editore è tenuto a dare all'Autore prima di procedere alla revisione dell'opera. L'Editore si impegna a pubblicare l'opera entro il 15 aprile 2016 e si obbliga a inserire il nome dell'autore in copertina e nel frontespizio del libro che contiene l'opera. L'Autore si obbliga a informare l'Editore degli eventuali diritti di terzi che possano essere reclamati per i testi o per altri materiali consegnati dall'Autore all'Editore e contenuti nell'opera, e solleva l'Editore da ogni responsabilità per l'omissione di tale informativa.

**3.** A compenso dell'autorizzazione di cui al punto 1, l'Editore corrisponderà all'Autore una royalty del 5% (cinque per cento) sul prezzo di copertina per le copie del volume

cartaceo effettivamente vendute attraverso i normali canali commerciali. Per il libro elettronico la royalty sarà del 10% (dieci per cento) su ogni copia effettivamente venduta. Non saranno pagate royalties sulle copie destinate alla promozione e omaggio per gli operatori professionali, alla partecipazione a concorsi e premi letterari e simili, sulle copie che dovessero risultare fallate per difetti di stampa e su quelle riservate all'Autore. L'autore usufruirà dello sconto del 20% (venti per cento) sul prezzo di copertina per le eventuali copie dell'edizione cartacea che richiederà in acquisto direttamente all'Editore, in un numero non inferiore alle 20 copie per ogni richiesta. L'Editore ha facoltà di avviare, in collaborazione con l'Autore, una raccolta fondi (crowdfunding) per il sostegno economico della pubblicazione e la vendita diretta del volume cartaceo. Per ogni copia effettivamente venduta attraverso la raccolta fondi, all'Autore – per il suo servizio di incentivazione e promozione della raccolta fondi - sarà riconosciuta una royalty del 10% (dieci per cento) sul prezzo di copertina del volume.

**4.** L'Editore s'impegna ad attribuire al volume i codici internazionali ISBN e EAN, a dare il massimo possibile di visibilità all'opera, a curare l'ufficio stampa presso le testate nazionali e a realizzare una o più pagine web promozionali, con scheda dell'opera e nota biografica dell'Autore, che saranno inserite sul sito Internet [www.zonacontemporanea.it](http://www.zonacontemporanea.it) e su altri siti collegati. L'Editore s'impegna altresì a diffondere il libro cartaceo attraverso il portale di book on demand [www.ilovebooks.it](http://www.ilovebooks.it) e altri portali collegati e a rendere disponibile il libro su richiesta per tutte le librerie italiane, mentre il libro elettronico verrà commercializzato nelle maggiori librerie on line, senza limitazioni territoriali. L'Editore ha facoltà inoltre di proporre la traduzione e la vendita dei diritti dell'opera all'estero e per elaborazioni, trasformazioni, trasposizioni e adattamenti teatrali e cinematografici dell'opera. Per tali cessioni l'Autore, che verrà preventivamente informato e consultato e al quale sarà richiesta autorizzazione scritta, avrà diritto al compenso del 30% (trenta per cento) sugli utili netti derivanti.

**5.** L'Editore invierà all'Autore entro il 30 giugno di ogni anno il rendiconto delle copie vendute al 31 dicembre dell'anno precedente. L'Autore, nel caso lo ritenga opportuno, avrà facoltà di prendere visione della documentazione fornita dai Distributori all'Editore, relativa all'Opera. L'Editore si impegna a liquidare le royalties maturate come da estratto conto entro e non oltre il 30 settembre di ogni anno, dietro rilascio di regolare documento fiscale.

**6.** Il prezzo di copertina del volume cartaceo viene fissato in Euro 11,00 (undici/00), quello del volume elettronico in Euro 6,99 (sei/99). La prima tiratura dell'edizione cartacea sarà di 500 (cinquecento) copie, stampate in modo progressivo e secondo le richieste di mercato. Eventuali variazioni del prezzo di copertina e della tiratura verranno comunicate all'Autore per iscritto.

**7.** Qualora la prima tiratura del libro cartaceo vada esaurita, l'Editore ha facoltà di eseguire il numero di edizioni e di ristampe dell'opera che riterrà opportuno, e di decidere il numero di copie e il prezzo di copertina rispetto a ogni nuova edizione e ristampa. Di tali ulteriori edizioni e ristampe l'Editore darà comunicazione scritta all'Autore. Per tali nuove edizioni e ristampe valgono le stesse condizioni qui riportate al punto 3.

**8.** La durata del presente contratto è di cinque anni a partire dalla data della sua stipula. I diritti qui ceduti si intendono ceduti esclusivamente all'Editore, il quale non potrà cederli a terzi se non con il consenso scritto dell'Autore.

**9.** Qualora l'edizione cartacea si dimostrasse difficilmente smerciabile, ma non prima di due anni dalla prima pubblicazione, l'Editore - dopo averli offerti all'Autore che avrà 30 (trenta) giorni di tempo per decidere se acquistarli o meno con uno sconto del 70% sul prezzo di copertina - potrà svendere tutti o parte dei volumi in giacenza, oppure mandarli al macero. Nel caso di svendita la percentuale spettante all'Autore sarà calcolata sul ricavo effettivo e documentato; nel caso di messa al macero nulla sarà dovuto all'Autore.

**10.** Per quanto ivi non espressamente previsto varranno le norme generali sul diritto d'autore. Per ogni controversia relativa al presente accordo che non sia possibile risolvere in via amichevole, unico competente sarà il Foro di Chiavari (Ge).

Lavagna, 20 gennaio 2016

**Editrice ZONA, Piero Cademartori**

**L'Autore**



N.B. Si approva specificamente la clausola 10 (Foro competente).

**Editrice ZONA, Piero Cademartori**

**L'Autore**

