

10% (dieci per cento). Non saranno pagate royalties sulle copie destinate alla promozione e omaggio per gli operatori professionali – le quali non potranno comunque superare il 10% della tiratura – per quelle destinate alla partecipazione a concorsi e premi letterari e simili, sulle copie che dovessero risultare fallate per difetti di stampa e su quelle riservate all'Autore. L'Autore usufruirà dello sconto del 40% (quaranta per cento) per le eventuali copie dell'edizione cartacea che richiederà in acquisto direttamente all'Editore, con pagamento anticipato e ordini di minimo venti copie per ogni richiesta.

**4.** L'Editore s'impegna ad attribuire al volume i codici internazionali ISBN e EAN, a dare il massimo possibile di visibilità all'opera, a curare l'ufficio stampa presso le testate nazionali e a realizzare una o più pagine web promozionali, con scheda dell'opera e nota biografica dell'Autore, che saranno inserite sul sito Internet [www.editricezona.it](http://www.editricezona.it) e su altri siti collegati. L'Editore s'impegna a rendere disponibile il libro cartaceo per tutte le librerie italiane, mentre il libro elettronico verrà commercializzato nelle maggiori librerie on line, senza limitazioni territoriali. L'Editore ha facoltà inoltre di proporre la traduzione e la vendita dei diritti dell'opera all'estero e per elaborazioni, trasformazioni, trasposizioni e adattamenti teatrali e cinematografici dell'opera. Per tali cessioni l'Autore, che verrà preventivamente informato e consultato e al quale sarà richiesta autorizzazione scritta, avrà diritto al compenso del 30% (trenta per cento) sugli utili netti derivanti.

**5.** L'Editore invierà all'Autore entro il 30 giugno di ogni anno il rendiconto delle copie vendute al 31 dicembre dell'anno precedente. L'Autore, nel caso lo ritenga opportuno, avrà facoltà di prendere visione della documentazione fornita dai Distributori all'Editore, relativa all'Opera. L'Editore si impegna a liquidare le royalties maturate come da estratto conto entro e non oltre il 30 settembre di ogni anno, dietro rilascio di regolare documento fiscale.

**6.** Il prezzo di copertina del volume cartaceo viene fissato in Euro 13,00 (tredici/00), quello del volume elettronico in Euro 8,99 (otto/99). La prima tiratura dell'edizione cartacea sarà di 500 (cinquecento) copie, stampate in modo progressivo e secondo le richieste di mercato. Eventuali variazioni del prezzo di copertina e della tiratura verranno comunicate all'Autore per iscritto.

**7.** Qualora la prima tiratura del libro cartaceo vada esaurita, l'Editore ha facoltà di eseguire il numero di edizioni e di ristampe dell'opera che riterrà opportuno, e di decidere il numero di copie e il prezzo di copertina rispetto a ogni nuova edizione e ristampa. Di tali ulteriori edizioni e ristampe l'Editore darà comunicazione scritta all'Autore. Per tali nuove edizioni e ristampe valgono le stesse condizioni qui riportate, escluso l'acquisto di copie da parte dell'Autore.

**8.** La durata del presente contratto è di cinque anni a partire dalla data della sua stipula. I diritti qui ceduti si intendono ceduti esclusivamente all'Editore, il quale non potrà cederli a terzi se non con il consenso scritto dell'Autore.